

ประเด็นสำรวจ : 50 ปี ม.อ. กับความคิดเห็นของพี่น้องชาวดใต้



เรียน ผู้สนใจทุกท่าน

ม.อ.โพล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เปิดเผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง “50 ปี ม.อ. กับความคิดเห็นของพี่น้องชาวดใต้” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 1 กันยายน – 30 ตุลาคม 2560 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ กระจายตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และสถานภาพ รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,335 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เก็บข้อมูลทั้งในรูปแบบแบบสอบถามแผ่นกระดาษ และแบบสอบถามออนไลน์ โดยอ้างอิงและประยุกต์ข้อคำถามจากงานวิจัยภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาตามที่คณะของประชาชน ของนางสาวนิติยา ศรีพูล โดยมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตั้งแต่ 5 เท่ากับคาดหวังมากที่สุด 4 เท่ากับคาดหวังมาก 3 เท่ากับคาดหวังปานกลาง 2 เท่ากับคาดหวังน้อย และ 1 เท่ากับคาดหวังน้อยที่สุด จากนั้นนำแบบสอบถามทั้งหมดบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปรผล นำเสนอข้อมูลในรูปตาราง และอภิปรายผลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวัง ค่าเฉลี่ยแต่ละระดับแบบอิงเกณฑ์ (Criterion reference) 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 4.21 – 5.00 = คาดหวังมากที่สุด

คะแนน 3.41 – 4.20 = คาดหวังมาก

คะแนน 2.61 – 3.40 = คาดหวังปานกลาง

คะแนน 1.81 – 2.60 = คาดหวังน้อย

คะแนน 1.00 – 1.80 = คาดหวังน้อยที่สุด

มีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

จากการสำรวจประเด็น 50 ปี ม.อ. กับความคิดเห็นของพี่น้องชาวดใต้ พบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่รับรู้ผ่านช่องทางสื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 49.40 รองลงมาคือ สื่อบุคคล เช่น ผู้นำชุมชน เพื่อนบ้าน ผู้ปกครอง บุคคลในครอบครัว บุคลากรมหาวิทยาลัย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.10 และสื่อเฉพาะกิจ เช่น วารสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 17.50

ส่วนประเด็นความคาดหวังให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดำเนินการในด้านต่าง ๆ พบว่า ประชาชนภาคใต้คาดหวังในระดับมากที่สุดในทุกประเด็นให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศมากที่สุดเป็นอันดับที่ 1 ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.10 รองลงมาอันดับ 2 คือ (1) จัดการเรียนการสอนให้ทัดเทียมการศึกษาระดับนานาชาติ และ (2) สนับสนุนทุนการศึกษาค้นคว้า หรือทุนด้านงานวิจัยแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 3.97 เท่ากัน อันดับ 3 คือ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามสถานที่ต่าง ๆ ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 อันดับ 4 คือ (1) แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในด้านงบประมาณ บุคลากร และวิชาการ และ (2) จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 เท่ากัน อันดับ 5 คือ ร่วมมือกับสถาบันอื่น ๆ เพื่อขยายขอบเขตบริการวิชาการแก่ชุมชน ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 อันดับ 6 คือ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 อันดับ 7 คือ นำผลงานวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 อันดับ 8 คือ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในประเด็นต่าง ๆ ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อันดับ 9 คือ จัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และอันดับ 10 คือ เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.82

สำหรับประเด็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ตลอด 50 ปีที่ผ่านมาในมุมมองของประชาชนภาคใต้ พบว่า ด้านการเรียนการสอน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปรับใช้สังคม เป็นด้านที่เด่นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 35.10 เเด่นมากเป็นอันดับ 2 คือ ด้านการศึกษาค้นคว้า งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม คิดเป็นร้อยละ 34.70 เเด่นมากเป็นอันดับ 3 คือ ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ถ่ายทอดวิชาการและวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 12.90 และเด่นมากเป็นอันดับ 4 คือ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ คิดเป็นร้อยละ 7.30

และประเด็นข้อคำถามสิ่งที่คิดถึง/ระลึกถึง เมื่อพูดถึงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยการวิเคราะห์ค่าความถี่ในการตอบ โดยนำเสนอ 10 อันดับแรกจากการตอบคำถาม พบว่า อันดับ 1 โรงพยาบาลสงขลานครินทร์/การรักษาพยาบาล อันดับ 2 พระราชบิดา อันดับ 3 แพทย์/พยาบาล อันดับ 4 งานเกษตรภาคใต้ อันดับ 5 รถติด/ที่จอดรถหายาก อันดับ 6 โรงช้าง อันดับ 7 ตึกฟักทอง อันดับ 8 สถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคใต้ อันดับ 9 นักศึกษาที่มีคุณภาพ และอันดับ 10 อำเภอหาดใหญ่ (ที่ตั้งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่)

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.70 อายุระหว่าง 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.20 การศึกษาส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.70 มีระดับรายได้ส่วนใหญ่มากกว่า 15,000 บาท ประกอบอาชีพทำงานในส่วนราชการ คิดเป็นร้อยละ 19.80 และสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 46.50

ทั้งนี้ ข้อมูลแสดงในรูปแบบตาราง ได้ดังนี้

1. ช่องทางการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจากสื่อประเภทใดบ้างมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น	660	49.40
สื่อบุคคล เช่น ผู้นำชุมชน เพื่อนบ้าน ผู้ปกครอง บุคคลในครอบครัว บุคลากรมหาวิทยาลัย เป็นต้น	335	25.10
สื่อเฉพาะกิจ เช่น วารสาร ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น	234	17.50
ไม่ระบุ	106	7.90
รวม	1,335	100.00

2. ท่านมีความคาดหวังให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ดำเนินการในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ในระดับใด

ลำดับที่คาดหวัง	ประเด็นความคาดหวัง	ค่าเฉลี่ย
คาดหวังอันดับ 1	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีศักยภาพเพื่อพัฒนาประเทศ	4.10
คาดหวังอันดับ 2	จัดการเรียนการสอนให้ทัดเทียมการศึกษาระดับนานาชาติ	3.97
คาดหวังอันดับ 2	สนับสนุนทุนการศึกษาค้นคว้า หรือทุนด้านงานวิจัยแก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	3.97
คาดหวังอันดับ 3	ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปปฏิบัติงานเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามสถานที่ต่าง ๆ	3.96
คาดหวังอันดับ 4	แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งในด้านงบประมาณ บุคลากร และวิชาการ	3.93
คาดหวังอันดับ 4	จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.93
คาดหวังอันดับ 5	ร่วมมือกับสถาบันอื่น ๆ เพื่อขยายขอบเขตบริการวิชาการแก่ชุมชน	3.92
คาดหวังอันดับ 6	ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	3.91
คาดหวังอันดับ 7	นำผลงานวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาชุมชน	3.89
คาดหวังอันดับ 8	มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในประเด็นต่าง ๆ	3.87
คาดหวังอันดับ 9	จัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน	3.85
คาดหวังอันดับ 10	เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	3.82

*หมายเหตุ : ค่าแปลผล ทุกประเด็นคาดหวังในระดับมากที่สุด

3. ท่านคิดว่าระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา ม.อ. มีจุดเด่นด้านใดมากที่สุด – น้อยที่สุด

ลำดับจุดเด่น	ประเด็นจุดเด่น	จำนวน	ร้อยละ
เด่นมากเป็นอันดับ 1	ด้านการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพรับใช้สังคม	469	35.10
เด่นมากเป็นอันดับ 2	ด้านการศึกษา ค้นคว้า งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม	463	34.70
เด่นมากเป็นอันดับ 3	ด้านบริการวิชาการแก่สังคม ถ่ายทอดวิชาการและวิชาชีพ	172	12.90
เด่นมากเป็นอันดับ 4	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ	97	7.30
-	ไม่ระบุ	134	10.00
รวม		1,335	100.00

4. หากพูดถึง ม.อ. ท่านคิดถึง/ระลึกถึง อะไรเป็นอันดับแรก (แสดงผล 10 อันดับแรก)

สิ่งที่คิดถึง/ระลึกถึง	
อันดับ 1	โรงพยาบาลสงขลานครินทร์/การรักษาพยาบาล
อันดับ 2	พระราชบิดา
อันดับ 3	แพทย์/พยาบาล
อันดับ 4	งานเกษตรภาคใต้
อันดับ 5	รถติด/ที่จอดรถหายาก
อันดับ 6	โรงช้าง
อันดับ 7	ตึกฟักทอง
อันดับ 8	สถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ /มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในภาคใต้
อันดับ 9	นักศึกษาที่มีคุณภาพ
อันดับ 10	อำเภอหาดใหญ่

ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบสอบถาม (n=1,335)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	551	41.30
หญิง	757	56.70
ไม่ระบุ	27	2.00
อายุ		
อายุต่ำกว่า 20 ปี	100	7.50
ระหว่าง 20 - 25 ปี	336	25.20
ระหว่าง 26 - 29 ปี	228	17.10
ระหว่าง 30 - 39 ปี	282	21.10
ระหว่าง 40 - 59 ปี	328	24.60
อายุ 60 ปี ขึ้นไป	52	3.90
ไม่ระบุ	9	0.70
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้เรียนหนังสือ	28	2.10
ประถมศึกษา	105	7.90
มัธยมศึกษา	235	17.60
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	230	17.20
ปริญญาตรี	610	45.70
ปริญญาโท/ปริญญาเอก	107	8.00
ไม่ระบุ	20	1.50
ระดับรายได้		
ไม่เกิน 5,000 บาท	228	17.10
ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท	288	21.60
ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท	282	21.10
มากกว่า 15,000 บาท	502	37.60
ไม่ระบุ	35	2.60
อาชีพ		
เกษตรกร	133	10.00
รับจ้าง	198	14.80
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	187	14.00
ทำงานบริษัทเอกชน	223	16.70
ทำงานราชการ	264	19.80
ทำงานรัฐวิสาหกิจ	71	5.30
แม่บ้าน/ไม่ประกอบอาชีพ	38	2.80
อื่น ๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา เป็นต้น	197	14.80
ไม่ระบุ	24	1.80

ข้อมูลส่วนบุคคลผู้ตอบสอบถาม (n=1,335) ต่อ

สถานภาพ		
โสด	621	46.50
สมรส	614	46.00
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	70	5.20
ไม่ระบุ	30	2.20
รวม	1,335	100.00

ม.อ.โพล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดย ศูนย์บริการวิชาการ

โทรศัพท์ 0 7428 6975 โทรสาร 0 7428 6971

E-mail: aoc.psu@gmail.com

เผยแพร่เมื่อวันที่ 12/10/2560